

I. Une petite Définition

Il s'agit d'une séquence vidéo, généralement courte et scénarisée, permettant de traiter de manière condensée, d'un sujet ou d'un thème donné.

II. Quelques règles

Règle n° 1 : la vidéo doit être courte

Règle n° 2 : Il est préférable que le commentaire audio soit réalisé avec votre voix

Règle n° 3 : La vidéo doit suivre un plan clair et précis

Règle n° 4 : La plupart des illustrations doit avoir une valeur illustrative. Le format vidéo est peu adapté au commentaire de documents

Règle n° 5 : Le résultat final doit être dynamique

III. Pour quels types de publique

Elle peut correspondre à :

- une séquence vidéo capturée à l'aide d'une caméra (reportages, conférences, démonstrations au tableau, démonstrations sur table)
- un diaporama enrichi d'un commentaire audio
- un enregistrement d'actions se passant à l'écran ou "Screencast", à l'image des premiers tutoriels vidéo
- une animation sur "tableau blanc" logiciel ou application mobile permettant l'annotation de documents et la manipulation d'objets ou de textes
- une animation 2D ou 3D réalisée image par image
- une vidéo interactive enrichie par l'intégration de compléments d'informations sur lesquels on peut agir (lien internet, fil twitter, vidéos complémentaires, images, textes, podcasts...)

IV. Quels questions se poser ?

Afin de réaliser une bonne vidéo, il faut se poser les bonnes questions.

IV. 1. Définition de votre projet

Présentation synthétique de votre Entreprise / Classe / Groupe

Quel est le contexte de votre projet ? Faits principaux.

Dans quel dispositif de Communication s'inscrit cette vidéo ?

IV. 2. Définition du besoin

Quel est le problème à résoudre ?

Quelles sont vos cibles ?

Quel est votre cœur de cible ?

Quel est l'objectif de communication principal du film ?

Quels sont vos objectifs par cible ?

IV. 3. Image souhaitée de votre contact extérieur

Exprimée sous la forme de 2 ou 3 mots-clés

Les messages

IV. 4. La diffusion

Dans quel contexte d'utilisation le film sera-t-il utilisé ?

Quel sera le (ou les) mode(s) de diffusion ?

Quelles en seront les contraintes ?

IV. 5. Les recommandations

Contraintes de réalisation ?

Versions étrangères à prévoir ?

IV. 6. Les possibilités de lieux de tournage

Quels sont les types de lieux (usine, siège social, agence, établissement...) ?

Es-ce à l'intérieur ou l'extérieur ?

IV. 7. Les sources de documentation et d'inspiration

Quels sont vos sources sur le web ?

Quels sont vos sources vidéo, journalistique ?