
	SNT – Thème 3 – Réseaux sociaux	
	Document Élève	
	Activité 1	1/3
Les caractéristiques des réseaux sociaux		

Les réseaux sociaux permettent des échanges à grande échelle, parfois difficiles à contrôler. Qu'est-ce qui fait le succès d'un réseau social ? Quelles sont les intérêts et les dangers des réseaux sociaux pour les citoyens ?

Introduction :

<https://www.youtube.com/watch?v=xI-XUJzSP6s>

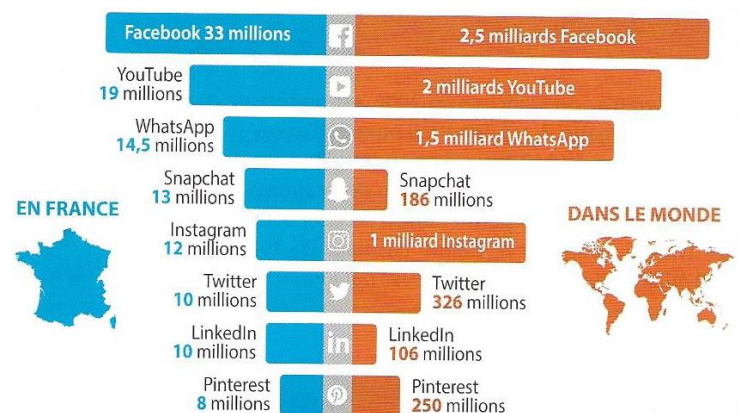
<https://www.youtube.com/watch?v=2QdtSfIKnjU> sur les données récoltées par facebook

Questions : Comment distinguer et paramétrer les réseaux sociaux ?



1. Quelles caractéristiques des réseaux sociaux expliquent les différences dans le nombre d'utilisateurs actifs ? **DOC 1 ET 2.**
2. Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux se ressemblent de plus en plus ? Dans quel but se copient-ils entre eux ? **DOC 3.**
3. En quoi l'identification et l'authentification de l'utilisateur d'un réseau social permettent-elles de contrôler son identité numérique et sa e-réputation ? **DOC 4.**
4. Pourquoi est-il important de paramétrer correctement son compte sur les réseaux sociaux ? **DOC 5.**
5. **CONCLUSION.** Quels sont les intérêts et les dangers des réseaux sociaux ?

Document 1 : Les réseaux sociaux les plus populaires

Les réseaux sociaux permettent de relier des individus en ligne. Moins d'une dizaine de réseaux sociaux concentrent la grande majorité des échanges en France et dans le monde.



Le nombre d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux

	SNT – Thème 3 – Réseaux sociaux	
	Document Élève Activité 1	
	Les caractéristiques des réseaux sociaux	2/3

Document 2 : Carte d'identité des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ne sont pas identiques. Ils ne proposent pas tous les mêmes contenus et certains sont plus récents que d'autres. Ces caractéristiques ont une influence sur leur popularité.



Réseau social	Thème	Année de création
Facebook	Généraliste	2004
YouTube	Vidéos	2005
Twitter	Messages	2006
Instagram	Photos	2010
Snapchat	Photos et vidéos	2011

Les réseaux sociaux ne sont pas identiques. Ils ne proposent pas tous les mêmes contenus et certains sont plus récents que d'autres. Ces caractéristiques ont une influence sur leur popularité.

Document 3 : Les fonctionnalités et leur date d'apparition

Les réseaux sociaux se copient les uns les autres : les nouvelles fonctionnalités proposées par l'un d'entre eux sont souvent reprises ensuite par ses concurrents.



	SNT – Thème 3 – Réseaux sociaux	
	Document Élève Activité 1	
	Les caractéristiques des réseaux sociaux	

Document 4 : Notre identité sur les réseaux sociaux

Notre identité numérique sur les réseaux sociaux est liée à notre identification, à notre authentification par mot de passe et aux traces que nous laissons. Elle conditionne notre e-réputation



Doc 5 : Les paramètres des réseaux sociaux

Le paramétrage des abonnements sur les réseaux sociaux permet de choisir avec qui on interagit et ce que l'on partage avec les autres.



<https://www.youtube.com/watch?v=2OdtSflKnpjU> sur les données récoltées par facebook